

Свидетельством этого же факта является то, что события по их виду с учетом “веса”, касающиеся природы и общества, почти не упоминаются, преобладает сосредоточенность на собственном “Я”. Этот показатель выше нормативов и показателей 5ого курса. Об учебе и межличностных отношениях 2 курс вспоминает несколько реже 5ого.

Сравнительно небольшое значение имеют события, связанные с материальной сферой, работой, местом жительства, браком и детьми. О своем здоровье и событиях в родительской семье 2 курс указывает несколько меньше 5ого, хотя и выше нормы.

Таким образом, все студенты- психологи проявляют большую заинтересованность в событиях личностно-психологического характера, связанных с учебой, собственным “Я” и межличностными отношениями. Практически отсутствует беспокойство за будущее и наблюдается стремление к самоанализу и анализу своей жизни.

Студентов 5-ого курса отличает большая распланированность событий с преимущественным, по сравнению со 2ым курсом указанием на события материального плана, связанные с браком, детьми, работой и жильем. Они склонны к более детальному анализу своей жизни, нежели 2 курс.

Солдатова О.В.
Шахматова О.Н.

Имидж как социально-психологический феномен. Имидж психолога.

В последние годы возникла новая отрасль знания, название которой – имиджелогия. *Имиджелогия* - это наука о технологии личного обаяния, помогающая овладеть механизмами воздействия внешнего облика людей друг на друга. Не случайно велик спрос на имиджелогию в политике, бизнесе, в мире кино и шоу бизнеса. Обладание привлекательным имиджем составляет весьма существенную личностную, а вместе с тем и профессиональную характеристику и имеет глубокий практический смысл. Именно

поэтому мы решили обратиться к феномену имиджа и представили имидж психолога как сформированный стереотип профессионала в данной области.

Если обратиться к психологическому словарю, то понятие *имидж* трактуется как сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ кого-либо или чего-либо⁷. Другими словами имидж представляет собой мысленную картинку (образ), которая возникает в сознании человека в результате непосредственного или опосредованного отражения действительности. В этом образе отражены не только внешние, но и внутренние характеристики отражаемых объектов. При этом внутренние непосредственно ненаблюдаемые характеристики приписываются объектам, исходя из потребностей самого человека и из сложившихся стереотипов связей между внешним и внутренним.

Формирование социально-психологического образа происходит в процессе познания людьми друг друга. Проблема познания человека человеком активно изучается в отечественной и зарубежной психологии⁸. Целенаправленные исследования раскрывают сущность феномена социальной перцепции, характеризуют ее структуру, обозначают основные характеристики и признаки этого социально-психологического явления.

Социальная перцепция включает в себя:

- образование первого впечатления о человеке: суть его состоит в том, что первое впечатление о человеке, первая по порядку личностная информация, полученная о нем воспринимающим лицом, способна оказать более сильное и достаточно устойчивое влияние на формирование его образа;
- восприятие внешнего облика человека и его поведения: суть этого явления в том, что восприятие человека человеком – это непосредственное наглядно-образное отражение одним человеком другого. И как доказыва-

⁷ Словарь практического психолога. - М., 1997. - с.189

⁸ Кукосян О.Г. Профессия и познание людей. - Ростов, 1981. - с.16

ют исследования внешний вид человека оказывает сильнейшее психологическое воздействие на людей и формирует в их сознании первоначальные впечатления, которые в дальнейшем оказывают влияние на восприятие одним человеком другого;

- формирование понятия о другом человеке как о личности: суть этого явления заключается в том, что восприятие и оценка осуществляется на основе сложившихся социальных стереотипов ("эталонов"), т.е. на базе отнесения воспринимаемого лица к определенному социальному типу, обладающему специфическими чертами личности⁹.

Имидж человека представляет собой сложное образование, которое есть целостная система с определенной организацией свойств. Функционирование такого образования возможно лишь при взаимодействии этих свойств, являющихся компонентами данной структуры. Понятие имиджа включает в себя не только естественные свойства личности, но и специально наработанные: оно связано как с внешним обликом, так и с внутренним содержанием человека, его психологическим типом, черты которого отвечают запросам времени и общества. Таким образом, имидж включает в себя минимум три составляющие:

- внешний облик;
- психологические свойства личности;
- социальные задатки как соответствие запросам времени и общества¹⁰.

Имидж имеет тесную взаимосвязь с таким понятием как экспектация – система ожиданий или требований относительно норм исполнения индивидом социальных ролей. Имидж практического психолога в соответствии с экспектацией мы попытались представить с помощью пилотажного исследования, в котором приняли участие 81 студент в возрасте от 19 до 32 лет. По мнению большинства опрошенных практическим психологом могут быть как мужчины, так и женщины в равном отношении. Внешне пси-

⁹ Бодаев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. - М., 1982. - с.121

¹⁰ Шепель В.М. Имиджелогия; секреты личного обаяния. - М., 1997. - с.137

холог должен выглядеть не вызывающе; работая с аудиторией, не должен выделяться, но в то же время должен уметь подчеркнуть свою индивидуальность. В выборе стиля одежды должен отдавать предпочтение традиционному и деловому. Практический психолог ассоциируется с человеком жизнерадостным, легким в общении, предпочитающим деятельность, связанную с общением с людьми, а также с человеком, имеющим собственное мнение, самостоятельным, находчивым, способным трезво оценивать действительность, обладающим развитым самоконтролем, волей, а также с человеком, склонным соблюдать общественные моральные нормы. В своей деятельности практический психолог должен обязательно нести большую моральную ответственность; понимать мотивы поступков и осознавать все внутренние процессы, происходящие как с самим собой, так и с другими лицами; должен уметь правильно помогать людям в их проблемах. Другими словами такой специалист должен иметь сформированный единый комплекс ЗУН, а также профессиональных позиций и акмеологических инвариантов. Практический психолог должен по мнению опрошенных иметь высокий уровень IQ, а также быть эмпатичным, умеющим слушать и слышать, тактичным, дружелобным, рефлексивным, ответственным, способным убеждать, воздействовать словом.

Таким представляют себе образ, а соответственно и имидж практического психолога респонденты. Как мы видим этот имидж есть набор определенных качеств, которые люди ассоциируют с человеком данной профессии. Но дело в том, что и сама профессия предъявляет к личности человека определенные требования, накладывает свою печать на весь образ жизни и его облик и формирует профессионала. Для того, чтобы такой профессионал сформировался необходима тщательная работа над собой, направленная на самосовершенствование и саморазвитие. Результатом этой работы будет обладание таким имиджем, который позволит достичь крупных успехов в своей деятельности.